


SPD-Fraktion	Drucksache Nr. A/16/5128-01	Termin 29.10.2019	Kulturausschuss		
<u>Antragsvorlage</u>			<u>öffentlich</u>		
Termin	Gremium	Vorlage zur*	Ergebnis	Beschlusskontrolle*	
29.10.2019	Kulturausschuss	K			

Beratungsgegenstand

Antrag der SPD-Fraktion gem. § 2 der Geschäftsordnung für den Rat der Stadt: Sachstand über die Besucherentwicklung in der neuen Spielzeit und Umsetzung des Marketing-Konzeptes

kulturpol. Sprecher SPD-Fraktion  M. Flore 15.10.2019	
--	--

SPD-Fraktion	Drucksache Nr. A/16/5128-01	Termin 29.10.2019	Kulturausschuss
---------------------	--	------------------------------------	------------------------

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19

Begründung

Wir bitten die Verwaltung ausführlich über die Besucherzahlen der einzelnen Stücke im „Großen Haus“ und in weiteren Spielstätten zu berichten und dazu stellen zu nehmen. Weiter soll erneut die aktuelle Entwicklung der Abo-Zahlen dargestellt werden.

Das Theater beschäftigt eine eigene Hausregisseurin, die eigene Stücke inszenieren soll. Wie viele Stücke wurden bisher zur bühnenreife gebracht und wie waren hier die Besucherzahlen?

Um in diesem Zusammenhang ein Gefühl über den aktuellen Stand des Theaters bekommen zu können, würden wir gerne Besucherzahlen aus den umliegenden Schauspielhäusern (Duisburg, Essen, etc.) vergleichen.

Am 19.03.2019 wurde dem Kulturausschuss das neue Marketingkonzept des Theaters vorgestellt. Wie läuft die Umsetzung dieses Konzeptes und wie bewertet die Theaterleitung dessen Einfluss auf die Besucherzahlen?